

PÓS-GRADUAÇÃO – ESPECIALIZAÇÃO
CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 HORAS – 6 meses

Especialização em Mercado de Luxo na Hospitalidade

O mercado de luxo mudou. As extravagâncias saem de cena e entra a valorização de uma experiência mais autêntica e personalizada. Os consumidores de luxo buscam cada vez mais por acabamento perfeito, design e produtos exóticos que valorizam raízes e costumes tradicionais. Pensando nesse novo profissional, a Hotec lança a especialização em Mercado de Luxo na Hospitalidade, voltado a todos aqueles que buscam satisfazer seus clientes mais exigentes e querem entregar um serviço/produto impecáveis. O curso apresenta os ferramentais necessários para quem quer lidar com esse segmento específico, seja na Hotelaria, em Eventos, Turismo ou Gastronomia.

Matriz Curricular
Planejamento e Produto na Economia Criativa (30h)
Design de Experiência e Interfaces Interativas (21h)
Planejamento em Marketing de Experiência (30h)
Memória Afetiva e Experiências Sensoriais (21h)
A origem do Luxo e sua evolução: conceitos e paradoxos (20h)
O Mercado do Luxo no Brasil e Comportamento do Consumidor: Tendências e Oportunidades (30h)
Inteligência Emocional e Felicidade no Luxo (20h)
Como construir uma marca de luxo (20h)
Projetos de Inovação e Tendências na área da Hospitalidade (60h)
Pesquisa, Gestão e Inovação (60h) – EAD
Atividades de Extensão (48h)

